

**C-Virtual**

# Indicadores de gestión



**A CARGO DE**

Ing. Mariel Sarlinga

Para gestionar un proceso industrial, un comercio o un plan de marketing necesitamos información relevante que nos ayude a tomar decisiones. Identificar y diseñar indicadores estratégicos nos permite planificar, seguir y concretar objetivos. Realizaremos un cuadro de mando integral que nos permita identificar visualmente cómo mejorar continuamente nuestra empresa.

C-Virtual.org



Aprende  
**A TU RITMO.**

50 mins de vídeos+actividades

1. Conceptos de gestión de la calidad.
2. Atributos de los indicadores.
3. Priorización de los indicadores (KPI).  
Visualización gráfica de indicadores.
4. Cuadro de mando integral.  
Balanced Scorecard (BSC).  
Uso de indicadores para la mejora continua.

